

2012: OBCHODNÍ TURISTIKA SE VRACÍ DO NORMÁLU



Světová asociace pro obchodní turistiku (GBTA) nedávno zveřejnila velmi optimistickou prognózu obchodní turistiky ve Spojených státech pro příští čtvrtletí.

Průzkum sponzorovaný společností Visa ukázal, že obchodní turistika se stabilizuje. Výjimkou je mezinárodní výjezdová turistika, která trpí kvůli rostoucím cenám ropy a evropské dluhové krizi.

Podle prognózy GBTA by se měly čísla obchodní turistiky vrátit do doby před recesí už v polovině 2012. A očekává se, že růst bude během roku pokračovat s tím, jak se bude dařit ekonomice. **Podle prognózy na rok 2012 vzroste obchodní turistika o 4,6 %, zatímco počet návštěv rekreačních turistů poklesne o 0,8 %.**

Zpráva ukazuje stálý růst obchodní turistiky, která souvisí s nárůstem pracovních míst ve Spojených státech. Při zveřejnění zprávy vyjádřil výkonný ředitel asociace GBTA Michael W. McCormick vděk a radost nad tím, jak se situace zlepšuje. Také ale uvedl, že se nedá očekávat stálý nárůst v oblasti obchodní turistiky.

Zpráva také uvádí, že oproti roku 2010 vzrostl v roce 2011 počet nákupů spojených s obchodní turistikou o 14 %, zpráva se přitom opírá o údaje společnosti Visa. Klienti společnosti Visa utratili v roce 2011 za své nákupy celkem přes 235 miliard dolarů.

Podle statistiky bude rok 2011 pro obchodní turistiku přelomovým. Ve Spojených státech utratili turisté a cestovatelé v roce 2011 celkem 251 miliard dolarů, což je oproti 234 miliardám v roce 2010 opravdu skok.

Průzkum také ukázal na vývoj nových trendů v obchodní turistice od roku 2000. Počet obchodních cest poklesl, ale návštěvníci, kteří přijeli za obchodem, utratili na svých nákupech víc. Nárůst výdajů přitom není způsoben jen inflací.

Pro srovnání: v roce 2000 zaznamenaly Spojené státy celkem 576,06 milionů příjezdů a turisté utratili celkem 242,9 miliard dolarů, v roce 2011 to bylo 445 milionů příjezdů, ale 251 miliard dolarů. **Celkem to znamená 22,7% pokles v počtu příjezdů a nárůst o 3,3 %.** Tento trend má pokračovat i v roce 2012, počítá se s 1% poklesem v počtu příjezdů a 3,6% nárůstem výdajů.

Podle průzkumu GBTA utratil každý turista v roce 2000 v průměru 422 dolarů, zatímco v roce 2011 to bylo už 564 dolarů, což je 33,6% nárůst. V prognóze GBTA na poslední čtvrtletí roku 2011 byl předpokládán index nárůstu 116, tedy o dva body pod plánovanou hodnotou. GBTA ale očekává pro třetí čtvrtletí roku 2012 120 bodů, čímž by se hodnoty vrátily do doby před recesí.

Date: 2012-04-16

Article link: <https://www.tourism-review.cz/gbta-obchodni-turistikita-se-vraci-do-normalu-news3200>