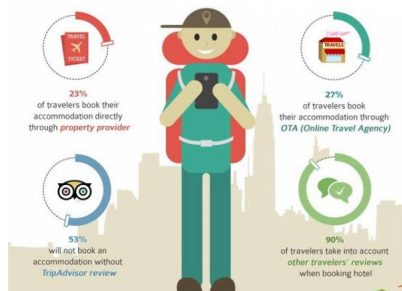


INFOGRAFIKA: IMPAKT TECHNOLOGIE NA CESTOVATELE



Smartphony, tablety a notebooky jsou při plánování dovolených užívány v čím dál hojnějším počtu. Lidé je používají při hledání hotelů, rezervacích a píšou na nich i recenze jimi navštívených rezortů. Tato možnost otevírá skvělé možnosti růstu, protože je to skvělá možnost, jak navázat kontakt s nynějšími, či potenciálními zákazníky.

Se vzestupem internetu, který se nyní používá jak na desktop počítačích tak i na mobilních platformách, v souvislosti se zkušenostmi cestovatele se nyní zvedá i počet zúčastněných stran, které adaptují nové marketingové strategie. Firmy, které se zaměřují na turismus se nyní snaží používat nové trendy. Příkladem může být například i příklon k mobilnímu rezervování, za účelem maximalizace konkurenčních výhod. Tourism Review přináší infografiku, která se zaměřuje na technologie, které ovlivňují cestovatele:

http://www.tourism-review.com/infographics/tech_influence.jpg

Date: 2014-12-08

Article link: <https://www.tourism-review.cz/jak-technologie-ovlivnuji-chovani-cestovatele-news4357>