

MISTROVSTVÍ SVĚTA V JAR: FOTBALOVÍ FANOUŠCI SI BUDOU MUSET ZA UBYTOVÁNÍ PŘIPLATIT



Provozovatelé jihoafrických hotelů a ubytoven se chystají zvednout ceny během Mistrovství světa až o 300%. Největší světovou sportovní událost vidí jako příležitost k získání značných finančních obnosů na úkor těch, kteří navštíví jejich zemi, protože chtějí podpořit svůj tým.

Pro hostitele a pořadatele významných sportovních událostí není neobvyklá snaha vydělat peníze na těch, kteří by jinak dané místo nenavštívili. To se vztahuje obzvláště na případy, kdy návštěvníci pochází z mnohem bohatších zemí a přijíždí s plnou peněženkou. **To platí pro letošní Mistrovství světa v Jižní Africe, ale s jedním zásadním rozdílem: ceny za ubytování nebudou jen o něco vyšší, ale někdy až třikrát vyšší než je obvyklá cena.**

Odborníci na cestovní ruch z toho neviní jihoafrické hoteliéry, ale britské společnosti, které s FIFA uzavřely exkluzivní smlouvy o poskytování ubytovacích služeb. To nejen znamená, že průměrný fotbalový fanoušek se do Jižní Afriky nedostane, a tak nechá náhodné výherce tohoto soupeření sledovat svůj tým, pokud na mistrovství nějaký budou mít, ale také, že většina dostupných míst k ubytování je už obsazena. Odborníci odhadují, že smlouvy pokrývají 80% ubytovacích míst v blízkosti místa konání mistrovství, což vedlo k přehnanému nárůstu cen zbylých 20% zařízení.

Předpokládá se, že například anglické fanoušky neúměrné ceny od cesty do Jižní Afriky odradí. **Posledního mistrovství se zúčastnilo 200.000 anglických příznivců fotbalu, zatímco tentokrát pořadatelé očekávají pouze 25.000 fanoušků.** Samozřejmě, že i další faktory jako bezpečnost, vzdálenost, a cestovní výlohy hrají svou roli, ale za rozhodnutím většiny anglických fanoušků zůstat doma zřejmě stojí především vysoké ceny ubytování.

Date: 2010-06-07

Article link:

<https://www.tourism-review.cz/mistrovstvi-sveta-ve-fotbale-2010-odrazuje-fanousky-vysokymi-cenami-za-ubytovani-news2223>