

# ARGENTINA - JEDNIČKA JIHOAMERICKÉHO CESTOVNÍHO RUCHU



Od roku 2003 Argentina zdvojnásobila svůj vliv na světový cestovní ruch. Snahy pořádat více konferencí, nalákat více lidí a přimět je, aby více utráceli, se pozitivně odrazily na pověsti země.

V posledním desetiletí se Argentina snažila změnit svou pozici víceméně zapomenuté jihoamerické země, která produkuje dobré hovězí, koňské maso a fotbalisty. A co se týče cestovního ruchu v Jižní Americe, dostává se rychle do popředí. **Nejenže mnoho Argentinců vyjíždí do zahraničí, ale i naopak spousta zahraničních turistů jezdí do Argentiny.** Čísla mluví jasně: v roce 2003 pořádala Argentina celkem 17 konferencí a v žebříčku světového turistického ruchu se umístila 40. Vloni se už zasloužila o konání 145 konferencí a dostala se tak až na 19. místo.

**V praxi to znamená, že v loňském roce přijely do Argentiny celkem 2 miliony turistů a utratily zde 2,7 miliardy dolarů.** Velká část z nich přijela ze sousední Brazílie, nejvíce ale utráceli návštěvníci ze Severní Ameriky. Lidé si začínají uvědomovat, že Argentinci jsou nejvzdělanějším národem v Jižní Americe a jsou tudíž nejlépe připraveni na příliv nových turistů. Narozdíl od spousty okolních zemí je Argentina navíc relativně bezpečná.

**Letecké společnosti zareagovaly na nárůst zájmu o Argentinu zavedením nových letů do Jižní Ameriky.** Například od roku 2011 bude mezi Londýnem a Buenos Aires zavedena přímá linka. S rostoucí popularitou Argentiny nepochybně přijdou na řadu i další města.

Date: 2010-10-18

Article link: <https://www.tourism-review.cz/argentina-oblibena-turisticka-destinace-news2445>