

# KAMPAŇ "NEUVĚŘITELNÁ INDIE" NENÍ TAK NEUVĚŘITELNÁ



Kampaň "Neuvěřitelná Indie", která měla podpořit cestovní ruch v jedné z nejtajemnějších a nejúžasnějších zemí světa není tak úspěšná, jak se očekávalo. Vinu na tom mají sami Indové, kteří nerespektují základní principy kampaně, a tak se připravují o obrovské zisky.

Indie má tak velký potenciál, že je obtížné vůbec odhadovat, kolik by země mohla vytěžit, kdyby zlepšila své služby a přístup k turistům. Vztahy s veřejností a infrastruktura, na kterých kampaň "Neuvěřitelná Indie" chtěla stavět, ji naopak spíše podkopávají. **Zisk ze zahraničních turistů tvoří 65% veškerých příjmů Indie**, jestli chtějí Indové skutečně vydělat, musí svůj přístup k turistům změnit.

Problémy jsou patrné hned, jak člověk přijede do Dillí. Otrávený a popudlivý přistěhovalecký personál se zrovna nepřetrhne, aby návštěvníky uvítal. Turisté musí navíc projít otravným a nepříjemným papírováním. Hned před letištěm je člověk vystaven návalu žebráků a špíny, což chuť prožít indické dobrodružství nepovzbudí. Znechucení turistů zase využívají taxikáři, kteří krouží před letištěm jako supi.

Nemůžeme popřít, že **Indie je naprosto fascinující a ohromující směsicí kultur a náboženství a najde se tu téměř každý přírodní úkaz**. Místní obyvatelé toho však pro cestovní ruch dělají málo. Příkladem za všechny je starobylé poutní město Rišikeš. Místo toho, aby se obyvatelé snažili oslovit příznivce jógy, meditace a alternativních léčebných metod, tahají z turistů jen peníze. **Turisté už nechtějí platit mimořádné daně pro cizince** a nelíbí se jim, že jsou manipulováni, aby utráceli víc, než musí. Indie se teď bude muset neuvěřitelně snažit zlepšit svůj přístup k turistům, jestli se jí má masivní kampaň vyplatit.

Date: 2010-11-15

Article link: <https://www.tourism-review.cz/kampan-quotneuveritelna-indie-quot-propadla-news2490>