

DANĚ A VÍZA KANADĚ NESVĚDČÍ



Kanada klesá na žebříčku zemí s nejvyšší příjezdovou turistikou. To samozřejmě znamená, že Kanadané na multimiliardovém odvětví cestovního ruchu vydělávají méně. Hlavními důvody této minikrize jsou nejspíše daně a víza.

Kanada měla dlouhou dobu **pověst jedné z předních světových turistických destinací**. Politická scéna je klidná, země není ve válce a chlubí se relativně nízkou mírou kriminality. Kanadané měli pověst národa, který miluje turisty a hrdě se chlubí svou rozlehlou a krásnou vlastí. Javorový list z kanadské vlajky se dokonce stal jedním z nejpoblíbenějších symbolů na světě. Zastupuje svobodu, rovnost a vysokou životní úroveň. Situace se však mění s tím, jak Kanada na žebříčku popularity klesá.

Prvním důvodem je, že Kanada hodně zpřísnila imigrační zákon. Dva příklady za všechny: mexičtí a čeští turisté dosud nikdy nepotřebovali pro vstup do země víza. Dnes je ale už mít musí. To téměř zlikvidovalo aktivní cestovní ruch z těchto dvou zemí, protože Mexičané i Češi se začali poohlížet jinde. Druhý důvod je, že **daně a bezpečnostní poplatky hodně turistů ochromily**. Ottawa se ocitla pod silnou palbou kritiky za zvýšení letištních poplatků.

Ale poslední důvod je možná ten nejpádnejší: **spousta zemí po celém světě se v cestovním ruchu rychle zlepšuje**. Rakousko, Německo, Malajsie a Ukrajina je jen několik příkladů zemí, které Kanadu v aktivním cestovním ruchu předčily, nebo brzo předčí. Nové trhy cestovního ruchu jsou stále silnější a čím dál víc tak Kanadě konkurují. Turisté dnes dají před známou zemí přednost levnější destinaci, která je neuráží vyřizováním víz a kde nemusí platit vysoké daně.

Date: 2010-11-15

Article link: <https://www.tourism-review.cz/kanada-uz-neni-oblibena-destinace-news2491>