

MLUVÍCÍ KORZET ZVE TURISTY DO JAPONSKA



Výrobce spodního prádla Triumph nedávno představil nový produkt, kterým chce podpořit cestovní ruch v Japonsku – mluvící korzet. Mechaniku nového úžasného vynálezu obstarávají tři zlaté knoflíčky, které přehrávají uvítací zprávy v angličtině, čínštině či korejštině.

Právě včas pro summit Asijsko-pacifického hospodářského společenství (APEC) v Japonsku představil výrobce spodního prádla Triumph svůj **nový a nejmodernější vynález, jehož cílem je podle oficiálních prohlášení podpořit rozvoj cestovního ruchu v Japonsku.** „Vítací korzet“, jak se pozoruhodné novince přezdívá, byl inspirován uniformou turistických průvodců. Pečlivé srovnání však odhalí, že podobnost se vzorem je téměř nepostřehnutelná. Provokativní korzet je modro-bílý a dokáže uvítat turisty ve třech jazycích, může tak apelovat na cestující, kteří rozumí anglicky, čínsky nebo korejsky.

Poznávacím znamením japonského korzetu „Jókoso!“ jsou tři zlaté knoflíky umístěné v jeho středu. Pomocí těch se ovládá přehrávání uvítacích zpráv ve třech zmíněných jazycích. Triumph přišel s dalším geniálním nápadem, když do speciálního plastového pouzdra těsně pod košíčky přidal obrazového průvodce pro turisty. **Jsou zde fotografie nejznámějších japonských památek, mimo jiné hory Fudži, vstupní brány do chrámu Asakusa a chrámy v Akihabaře.** U každé fotografie je navíc políčko se speciálním čarovým kódem, s jehož pomocí se turista může dostat ke konkrétnějším informacím o jednotlivých památkách. Korzet má ještě malou skrytou kapsu na průvodcovskou vlajku. Mimoto je k němu i padnoucí minisukně se vzorem na první pohled nerozpoznatelné mapy Japonska. Ve výplni podprsenky je také ukryto několik turistických symbolů, které se dají umístit právě na mapu z minisukně.

Bohužel tento úžasný korzet není na prodej. Byl vytvořen pouze za účelem propagace a Japonci věří, že svůj účel splní.

Date: 2010-11-22

Article link: <https://www.tourism-review.cz/japonsko-laka-turisty-na-spodni-pradlo-news2499>