

V BRITÁNII TAKÉ SVÍTÍ SLUNCE



Britská vláda nedávno představila novou kampaň, která má přilákat další milion turistů ročně. Lákadel bude mnohem více než jen královská svatba, jubileum královny Alžběty II. v roce 2012 či olympijské hry.

Je skutečností, že v Londýně prší méně než v Římě a že vzduch je tu kvalitnější než v San Franciscu. Britská vláda se rozhodla, že nadešel čas v plné míře využít pověst země a zvýšit počet turistů o milion ročně. **Nová kampaň by měla zvednout příjem z pátého nejvýnosnějšího odvětví Velké Británie a zároveň vytvořit 50.000 nových pracovních míst.** Mnoho politiků věří, že je čas, aby se Spojené království zase postavilo na nohy. Nová marketingová kampaň by mohla hodně pomoci.

Nová strategie počítá se zvýšením současného zisku z cestovního ruchu o 2 miliardy liber ročně. Premiér David Cameron uvedl: "Vláda se spojila se subjekty v soukromém sektoru a společně vytvořili kapitál přes 100 milionů liber, ze kterého se bude čerpat na propagaci Velké Británie v zahraničí." Získávání víz je často zdouhavé a mnoho lidí odradí. Vláda si proto klade za cíl proces zjednodušit a urychlit a také snížit čas potřebný k odbavení a pasové kontrole. Další změna je skvělou zprávou pro turisty, kteří musí kvůli žádosti o vízum urazit pořádný kus cesty, protože britské velvyslanectví nesídlí v jejich rodné zemi. Pro zjednodušení se totiž počítá se zavedením zprostředkovatelských velvyslanectví.

Velké události nadcházejících měsíců jako například dubnová královská svatba nebo olympijské hry v roce 2012 už nyní přitahují vytouženou mezinárodní pozornost. **Cílem kampaně je ale zajistit dlouhodobou pozornost široké veřejnosti.** Jak říká ministr cestovního ruchu John Penrose: "V Británii se dá většina aktivit provozovat 11 až 12 měsíců v roce." Možná je načase, aby si turisté i místní uvědomili, že i v Británii svítí slunce.

Date: 2011-03-14

Article link: <https://www.tourism-review.cz/britanie-laka-turisty-news2651>