

KEŇA VYUŽÍVÁ MEZERY NA TRHU



Keňa chce využít nově vzniklé mezery na trhu cestovního ruchu v Africe. Nepokoje v Egyptě a Tunisku na severu Afriky umožnily Keni zviditelnit své pláže a safari a přilákat tak více turistů.

Keňa se vrací na scénu v plné síle. **Příjmy z cestovního ruchu vzrostly v roce 2010 o 15,1 %** a zhruba stejně vzrostl i počet národů zastoupený mezi návštěvníky. Tradiční trhy trochu oslabily. Zato nově rozvíjejícím trhům se hodně dařilo. Za náhlým vzestupem keňského cestovního ruchu stojí řada faktorů.

Zaprvé, **vláda vyšla vstříc turistům, když zjednodušila vízové povinnosti.** Mnoho návštěvníků z Evropy řeší hlavně očkování a nechce se jim navíc procházet nákladným a časově náročným procesem získávání víz. Vízová povinnost sice stále platí, ale je méně časově náročná a namáhavá než dříve. Zadruhé, nepokoje v severoafrických zemích přiměly tradiční příznivce Egypta a Tuniska obrátit svou pozornost jinam, třeba na safari či pláže v Keni. Pak je tu ještě otázka lepšího marketingu.

Hlavním zdrojem turistů v Keni bylo odjakživa Spojené království. Proto není žádným překvapením, že marketing země se zaměřuje právě sem. Turisté z Británie představovali v roce 2010 15,9 % všech návštěvníků. Za nimi skončili turisté z Ameriky, Itálie, Německa a Francie. Keňa začala podporovat reklamní kampaně v těchto i jiných zemích a doufá v příliv turistů a vytvoření co možná nejvíce pracovních míst.

Date: 2011-03-21

Article link: <https://www.tourism-review.cz/kena-bojuje-o-prizen-turistu-news2666>