

# ŠVÝCARSKÝ TURISTICKÝ PRŮMYSL SE BREXITU NEBOJÍ



Brexit nepředstavuje pro švýcarský turistický průmysl problém, a to jak pro hotely, tak i pro cestovní kanceláře, agentury a jiné zainteresované subjekty: od loajálních a nadšených britských zákazníků se očekává, že budou pokračovat v návštěvách švýcarských Alp, zejména díky tomu, že Švýcarsko rozvíjí úzký politický vztah se Spojeným královstvím.

„Vidím spíše pozitivní dopad spojený s Brexitem,“ řekl velvyslanec Nicolas Bideau, ředitel švýcarského prezidia. „Jsme o krok napřed (Evropské unie), protože jsme dříve uzavřeli dvoustranné dohody s Británií, které například zaručí volný pohyb Britů bezprostředně po Brexitu.“

Rada pro cestovní ruch ve Švýcarsku s tímto souhlasí a očekává, že v roce 2019 dojde k nárůstu počtu britských přenocování o 1,5 %, poté, co v roce 2018 došlo k nárůstu o 2,3 %. „Švýcarsko je považována za útočiště míru, protože britská veřejnost je obecně informována o dohodách uzavřených mezi Spojeným královstvím a Švýcarskem,“ uvádí Bideau.

Přítomnost návštěvníků je velmi oceňována dotčenými kruhy. Po Německu a Spojených státech představuje Velká Británie třetí největší zdroj zahraničních turistů do Švýcarska s 720 tisíci hotelovými hosty v celkové výši 1,65 milionu přenocování v minulém roce. To je o čtvrtinu více než například návštěvníci z Francie, i přesto, že se jedná o sousední stát.

Navíc Britové nejvíce utrací, v průměru 210 franků za den na osobu. „Mají početně zastoupení v střediscích jako Verbier, Zermatt, Saas-Fee nebo Crans-Montana,“ říká Damian Constantin, ředitel Valais/Wallis Promotion.

Silné spojení ženevského letiště se Spojeným královstvím (zejména prostřednictvím silné příslušnosti společnosti EasyJet v Cointrin) tento příliv podporuje, avšak letiště v Sionu také zaznamenává rekordní přílety a usiluje o rozvoj vztahů, a to navzdory technickým omezením, která je potřeba překonat.

Návštěvníci z Velké Británie jsou především nadšenci zimních sportů: dva ze tří jezdí do Valais pro lyžování, v porovnání s průměrem jednoho ze dvou pro turisty z jiných zemí. Pověst Švýcarska „je ve Velké Británii o něco lepší, než v zemích jako je Německo, Francie nebo Itálie,“ konstatuje Bideau.

Skeptici, kteří předpověděli pád přenocování po hlasování o Brexitu v červnu 2016, neměli pravdu. Zpočátku „počet anglických turistů klesl, ale pokles byl rychle absorbován,“ říká Veronique Kanel, mluvčí Switzerland Tourism.

Pokles libry po hlasování měl poúátevní negativní dopad, ale protože cestovní kanceláúe vybudovaly devizové rezervy, prúmysl se rychle zotavil. A letos, jakmile se Brexit potvrdí, by to nemúlo být jiné.

Kromú toho, Hotelleriesuisse a Suisse Tourisme společnú tvrdí, že pokud by libra dále devalvovala, britský púíliv by také vzrostl do destinací v EU nebo ještě více, a to proto, že rozdíl by byl větší euru větší. Výhled švýcarského prúmyslu je tedy pozitivní.

Švýcarské destinace se pro následující měsíce doposud prodávala lépe než destinace eurozóny, jak ukazuje prúzkum provedený společností Switzerland Tourism mezi hlavními provozovateli marketingu cestovního ruchu ve Švýcarsku.

Švýcarsko je cenúné Brity pro Alpy, ale rovnúž jako obchodní cíl, a to obzvláštú Źeneva a Basilej. Historicky mají obú zemú úzké vazby: Britové byli první, kdo rozvíjeli ve Švýcarsku cestovní ruch, a to s púílivem britských návštúvníkú v 19. století, které vedlo k vytvoúení Švýcarského alpského klubu (SAC). A právé britský touroperátor Thomas Cook organizoval první zájezdy do Švýcarska v roce 1858.

Jedinou potenciální hrozbou pro nadcházející roky by se týkal scénáúe globálního kolapsu britské ekonomiky v dúsledku Brexitu. Tato hypotéza však nenachází mezi švýcarskými turistickými hráúi púíliš mnoho reálných obrysú.

Date: 2019-04-01

Article link: <https://www.tourism-review.cz/svycarsky-turizm-brexit-neni-problem-news10998>