

TOP 5 DESTINACÍ S ÚSPĚCHEM SPOJENÝM Z MEDIALIZACÍ



Občas postačí hudební klip, seriál či film, aby místo náhle ztratilo svůj příznačný klid a zaplavilo se fanoušky a turisty. Medializace je schopna ovlivnit úspěšnost destinace do značné míry, a to k lepšímu (v ekonomickém slova smyslu) nebo k horšímu (ekologické škody způsobené masovou turistikou). Tourism-Review vám představuje pět destinací, které se díky médiím staly takřka kultovními místy.

Černobyl

Spouštěč: Seriál Černobyl na HBO

Černobyl, který v roce 2018 přijal pouze 70 tisíc návštěvníků, je jedním z příkladů vlivu médií na destinaci. Důvod? Je jim nedávny mini-seriál Černobyl na americkém kanálu HBO s kritickým a populárním úspěchem. I třicet tři let po jaderné katastrofě jsou návštěvníci zvědaví a navštěvují neslavnou ukrajinskou elektrárnu a nedaleké město duchů Pripjať.

Podle dostupných informací se počet rezervací od začátku vysílání seriálu v květnu zvýšil o 40 %. Návštěvy areálu jsou dostupné na místě za zhruba 100 amerických dolarů na osobu. Paradoxem je i to, že těchto pět epizod ani nebylo natočeno na místě, ale v podobných prostředích, ve Vilniusu a v bývalé litevské elektrárně Ignalina. A Litva rovněž využívá této příležitosti k organizování vlastních tematických zájezdů.

Dubrovník

Spouštěč: Seriál Hra o Trůny na HBO

Dubrovník, který každoročně přivítá 1,3 milionů návštěvníků, byl již předtím přeplněn výletními loděmi. Nyní je však město doslova zaplaveno fanoušky Hry o Trůny, rovněž z produkce HBO. První sezóna byla natočena na Maltě, ale po sporu s místními úřady se natáčení přestěhovalo do chorvatského města, zvláště z výrazně až do šesté sezóny. Část světa nyní vidí „perlu Jadranu“ jako Královo přístaviště, malebné hlavní město sedmi království. I přes nelibost místních, je ve městě spousta tematických okruhů upozorňujících na slavný seriál.

Louvre

Spouštěč: Videoklip Apeshit od Beyoncé a Jay-Z

I přes to, že se jedná i tak o nejnavštěvovanější muzeum na světě, pomohl videoklip písně Apeshit od Beyoncé a Jay-Z Louvru poněkud omladit svoji image. Od svého uvedení v červnu 2018 získal šestiminutový klip na YouTube již 180 milionů zhlédnutí. Muzeum již v roce 2010 uvítalo zpěváka Will.i.am pro svůj videoklip Mona Lisa Smile a tentokrát se rozhodlo zorganizovat prohlídku spojenou s 17 díly z videoklipu Apeshit. Pravděpodobně není náhodou, že v roce 2018 pokořil Louvre všechny své dosavadní rekordy a přivítal 10,2 milionů návštěvníků (+25 %).

Vodopády Fjadrargljufur

Spouštěč: Videoklip I'll Show You od Justina Biebera

Tyto vodopády byly pro veřejnost na několik měsíců uzavřeny. Proč? Kvůli Justinu Bieberovi. Jeho videoklip k písničce I'll Show You z roku 2015 inspirovalo jeho fanynky natolik, že letos na jaře byla islandská agentura pro životní prostředí nucena zakázat návštěvy velkolepého kaňonu Fjadrargljufur na jihu ostrova. Tato velkolepá rokle, vytvořená erozí způsobenou táním ledovců před devíti tisíci lety a snadno dostupná z trasy č. 1, byla oslabena davy turistů (300 tisíc v roce 2018) v kombinaci se zvláště mírnou a vlhkou zimou.

V tomto video interpret jezdí na skateboardu po sopečném písku na okraji strmého útesu a váli se na měkkém pěnovém koberci. „Nenapodobujte ho," varují specializované webové stránky. „Trvá stovky let než roztrhaný lišejník doroste."

Colmar

Spouštěč: Čínská reality show Chinese Restaurant

Od natáčení reality show Chinese Restaurant v Bistrot des Lavandières de la Petite Venise v červnu 2018, žije Colmar v čínském čase. Fanoušci jedné z nejpopulárnějších čínských reality show - 2,5 miliard zhlédnutí na sociálních sítích - by si nenechali ujít selfie před hrázděnou restaurací v tomto alsaském městě. V roce 2018 se zde počet přenocování čínských turistů zvýšil o neuvěřitelných 70 %. Od začátku roku 2019 je růst stále dvojciferný. Starosta Gilbert Mezer, který hrál svou roli v jedné z episod, se domnívá, že jeho město má ještě větší potenciál a plánuje cílené propagační kampaně k dosažení vyšších cílů.

Date: 2019-07-22

Article link: <https://www.tourism-review.cz/uspech-destinaci-spojeny-z-medializaci-news11153>