

# ZACHRÁNÍ ČÍNSKÝ ZLATÝ TÝDEN BĚH EKONOMIKY?



Zatímco čínská vláda v posledních týdnech ohlásila jen několik málo nových případů Covid-19 a růst země zažívá „oživení ve tvaru písmene V“, minulý týden by se mohl ukázat jako lakmusový papír pro tuto asijskou zemi.

Z ekonomického i zdravotního hlediska totiž může čínský Zlatý týden ukázat zbytku světa, zda se Číně skutečně podařilo zvládnout krizi z posledních několika měsíců.

## Fakta

Zatímco pandemie i nadále vrhá stín na ekonomiky mnoha zemí a regionů po celém světě, Čína uspořádala svůj osmidenní národní svátek, běžněji znám jako Zlatý týden.

Turistický průmysl země považuje tohle období za závan čerstvého vzduchu, neboť se očekává, že půjde o nejrušnější období z hlediska cestování od „konce“ pandemie.

Po více než šesti měsících úsilí o prevenci a potlačování pandemie, zažil cestovní ruch skutečný boom, který se týkal nejen turistů, ale také podnikatelů, kteří je znovu přivítali. Pro čínskou ekonomiku jde o zásadní faktor na konci roku.

V posledních dnech bylo v tomto kontextu zveřejněno několik ukazatelů, zejména národní index PMI nákupních manažerů.

Čína tak nadále pokračuje ve své snaze dohnat to, co země ztratila během pandemie. V srpnu dosáhla výrobní aktivita v Číně již druhý měsíc po sobě nejvyšší úrovně za více než devět let, což je známkou jisté obnovy normálního fungování.

## O Zlatém týdnu

V Číně existují dva Zlaté týdny. Jde o dva týdny placené dovolené poskytované vládou od roku 2000. Ve skutečnosti jsou však zaměstnancům poskytovány pouze 3 dny placené dovolené a víkendy jsou uspořádány tak, aby mohly být poskytovány 7 dní v řadě.

Původní myšlenkou čínských Zlatých týdnů bylo propagovat domácí ekonomiku (podporou domácího cestovního ruchu a spotřeby), ale také umožnit migrantům návrat k jejich rodinám. Pro aktéry v cestovním ruchu a maloobchodu jde o velmi přínosné týdny. Stejně tak i pro ty, kteří pracují s čínskými zákazníky (propagační akce, speciální nabídky apod.).

S otevřením země mezinárodnímu cestovnímu ruchu se tyto Zlaté týdny staly ostře sledovaným fenoménem nejen pro profesionály v cestovním ruchu, ale také pro destinace, které se snaží přilákat čínské turisty.

## Čínský Zlatý týden v číslech

Zúčastněné strany v sektoru hlásily od začátku rezervací na začátku září obrovskou poptávku čínských obyvatel na domácí prázdninové cesty (na rozdíl od těch pracovních). Podle ministerstva kultury a cestovního ruchu se očekávalo, že během osmi dnů Zlatého týdny se zaregistruje 550 milionů domácích turistů, což je 80 % běžné úrovně.

Čínský státní železniční dopravce rovněž očekával, že během 11 nejnáročnějších dnů obslouží 108 milionů cestujících, což je v průměru 9,82 milion cest denně.

Provozovatel železnice dále uvedl, že v čínský Národní den dosáhne maximální počet cestujících odhadovaných 13 milionů, což vytvoří nový rekord v průměrném denním toku cestujících po železnici od začátku vypuknutí pandemie.

Očekávalo se rovněž, že čínské vnitrostátní lety překonají úroveň před pandemií. Společnost Cirium, která se specializuje na cestovní údaje a analýzy, ve své zprávě uvedla, že během tohoto období bylo plánováno více než 164 700 vnitrostátních letů. To představuje nárůst o více než 11 % ve srovnání se stejným obdobím v roce minulém.

Do poloviny září obnovilo provoz 29 694 čínských cestovních kanceláří, tedy 75,7 % z celkového počtu, a skupinový cestovní ruch se vrátil na přibližně 40 % úrovně z minulého roku.

Činnost online cestovních kanceláří se vrátila na přibližně 40 % úrovně z roku 2019 aktivity hotelů zaznamenaly 91 % míru zotavení.

Podle výsledků průzkumu Rong360 činili respondenti, kteří plánovali cestovat během čínského Zlatého týdne, více než 60 % z celkového počtu, což je ve srovnání s první polovinou roku významný nárůst. Více než polovina respondentů si navíc přálo zvýšit svůj rozpočet na svátky, což představuje dobré vyhlídky pro trh cestovního ruchu.

V loňském roce cestovalo do zahraničí do destinací, jako je Thajsko, sedm milionů Číňanů. S omezeními platnými v tuto chvíli po celém světě je však zahraniční cestování ve velkém útlumu.

### **Proč byl letošní rok tak zvláštním?**

Čínské Zlatý týden roku 2020 připadl na velmi zvláštní dobu, protože velká část světa, jak bylo zmíněno výše, stále čelí mnoha omezením nebo částečným omezením kvůli druhé vlně Covid-19.

Podle průzkumu společnosti McKinsey & Company se Číňané zdráhají znovu cestovat po pandemii a rovněž neplánují cestovat příliš daleko na své první cestě za zábavou.

Tato otázka je důležitá nejen pro Číňany, kteří v posledních letech cestují stále více, ale také pro ty, kteří jsou závislí na čínských turistech. Neboť jak je známo, čínští turisté utrácejí většinu svých peněz v zahraničí.

Cestovní omezení zůstávají, ale i přesto 43 % čínských spotřebitelů loni v dubnu uvedlo, že budou cestovat pouze mezi říjnem a prosincem. 30 % z nich si vybralo Zlatý týden jako období své první cesty po pandemii. Dalších 30 % se rozhodlo odložit cestování za zábavou na rok 2021 nebo později.

55 % respondentů uvedlo, že podniknou svoji první cestu v rámci Číny, což je odpovídá vysokému procentu domácího cestovního ruchu v zemi. Pouze 8 % uvedlo, že by se chtělo vydat do zahraničí.

Tato čísla je samozřejmě brát s nadsázkou, neboť situace v Evropě se v posledních týdnech rapidně zhoršilo, a proto by mohla přinutit Číňany cestovat mnohem více na domácím trhu.

## **Které společnosti těží ze Zlatého týdne?**

Historicky má několik sektorů velké výnosy ze Zlatého týdne, například: místní letecké společnosti, čínská letiště, železniční společnosti, online prodejci, zahraniční luxusní společnosti se sídlem v Číně.

Date: 2020-10-12

Article link: <https://www.tourism-review.cz/cinsky-zlaty-tyden-2020-news11714>