

# PŘEHLEDNĚ: JAK PANDEMIE COVID-19 OVLIVNILA CESTOVNÍ CHOVÁNÍ NĚMČŮ



Pandemie Covid-19 má vsutku bezprecedentní dopad na svět, jak jej známe, a odvětví cestovního ruchu patří mezi ta nejvíce zasažená krizí. A to se týká úplně všech faktorů odvětví, od frekvence cestování až po cestovní chování turistů samotných.

A právě posledně zmiňovaný faktor zkoumala organizace ADAC, největší evropská motoristická asociace, ve studii o německých turistech a změně jejich cestovních návyků během pandemie. Studie se zúčastnilo přibližně 5 000 lidí, kteří byli dotázáni na účinky pandemie Covid-19 na jejich preference.

## **Neochota cestovat**

Stále převládá obecná neochota cestovat a rezervovat si dovolenou. Neochotu rezervace lze spatřit i v tom, kdy lidé rezervace činí. Téměř polovina respondentů si přeje rezervovat v krátké době nebo vůbec ne předem. Třetina Němců nicméně letos chce za dovolenou utratit více peněz než v roce minulém.

Stále však zůstává sporné, zda bude v blízké budoucnosti dosaženo předkrizových čísel v odvětví cestovního ruchu. Přibližně jeden z pěti respondentů starších 40 let nepředpokládá, že bude v tomto roce moci znovu cestovat.

## **Německo jako populární turistická destinace**

Dalším zajímavým závěrem studie je, že téměř dvě třetiny Němců chtějí letos cestovat po své vlastní zemi. Méně než polovina chce cestovat do jiných evropských zemí a pouze 16 % přitahuje mimoevropské destinace.

Ve střednědobém horizontu se tak Německo pravděpodobně stane ještě populárnější destinací. Jak vyplývá ze studie, ve střednědobém výhledu je země jednoznačně v popředí v kontrastu s ostatními evropskými, a především mimoevropskými zeměmi.

## **Kempování a pronájem prázdninových apartmánů roste na popularitě**

Zajímavostí studie je, že 42 % dotázaných muselo kvůli pandemii zrušit nebo přesunout svou dovolenou v předchozím roce. I proto jsou nyní jednotlivé typy dovolených, jako je kempování nebo pronájem prázdninových apartmánů, populárnější než dříve. Je tak pravděpodobnější, že v budoucnu ožijí specifické formy dovolené, jako jsou penziony nebo menší hotely.

„Studie jasně ukazuje jednu věc: lidé chtějí cestovat jako dřív, ale chtějí zůstat flexibilní a více využívat menší jednotky, jako jsou prázdninové apartmány. Tato individualizace také nabízí příležitosti pro menší podniky a rozvoj nových destinací,“ uvedl člen představenstva ADAC Dieter Nirschl.

## **Cestování autem bude mít větší roli**

Dalším aspektem, ve kterém se cestovní chování Němců změnilo, je flexibilita rezervací. Obecně lze říci, že se zvyšují nároky na stornovací podmínky.

Dále je pravděpodobné, že cestování autem bude v budoucnu hrát podstatně větší roli než v předchozích letech. 44 % dotázaných uvedlo, že si v roce 2019 vzali na dovolenou auto. V roce 2020 to bylo 63 % a v budoucnu to bude takřka jistě ještě více.

Podle studie rovněž zaznamenala letecká doprava pouze dočasný propad. Za zhruba tři až pět let chce až 44 % - tedy o 9 % více než v roce 2019 - znovu cestovat na dovolenou letadlem. Železnice se také mohou považovat za vítěze a počítají s růstem v následujících letech.

„Navzdory pandemii je cestovní ruch se svými třemi miliony zaměstnanci velmi důležitým ekonomickým faktorem v Německu,“ uvedl Nirschl.

„To je důvod, proč politici musí i nadále průmyslu pomáhat během této těžké krize a co nejdříve mu ukázat novou perspektivu oživení,“ shrnul.

Date: 2021-03-08

Article link: <https://www.tourism-review.cz/cestovni-priority-nemeckych-turistu-news11917>