

# JAK PANDEMIE ZMĚNILA CESTOVNÍ PREFERENCE FRANCOUZSKÝCH TURISTŮ



Cestovní preference francouzských turistů se mění, což dokazuje celostátní studie vedené Tourisme Bretagne ve spolupráci s ADN tourisme, UNAT nationale, 10 regionálními svazy a také 11 regionálními komisemi pro cestovní ruch.

Podle studie nechce 62 % francouzských cestovatelů během dovolené pospíchat a usiluje o dobití baterek v klidu a pohodě (61 %), aniž by se příliš starali o svůj program (54 %). Navíc 78 % chce objevovat přírodní krásy a 68 % nová místa, přičemž preferují kulturní dědictví (69 %) a sekundárně gastronomii (54 %).

## Silnější touha po pohodlí

Zatímco naléhavost oddychu postavila hledání pohodlí na druhé místo, totéž již neplatí pro další plánované pobyty. Luxusní ubytování posílilo o 10 procentních bodů, zatímco klidné a přírodní prostředí posílilo o 4 body.

Tyto plány Francouzů vedou zcela přirozeně ke zvýšení průměrné délky pobytu na 2 nebo 3 týdny namísto týdenního útěku.

Studie také odhalila, že nové postupy během pandemie urychlily již existující trendy, jako je rozmazávání osobního a pracovního času. Kombinaci těchto dvou, včetně místa dovolené, by upřednostnilo 74 % dotázaných Francouzů. Je tedy zjevné, že nastala nutnost přizpůsobení nabídky tomuto trendu.

## Potvrzení trendů

Větší pozornost Francouzů je také věnována „ekologickým“ důsledkům dovolených. V tomto kontextu se 65 % vyhýbá létání, zatímco 58 % preferuje ubytování v pojízdné dodávce nebo karavanu.

Dále 4 z 5 Francouzů přísahají, že budou na dovolené zodpovědnější tím, že budou konzumovat lokálně a třídit odpady, pokud to nebude stát víc, blahodárné účinky budou viditelné a pohodlí tím neutrpí.

Špatnou zprávou pro profesionály je, že je zde ještě větší sklon k last minute rezervacím (54 %) v závislosti na aktuální situaci, počasí a dostupnosti.

## Solidarita a sociální, dva nejasné pojmy

Souvislost mezi odpovědným cestovním ruchem a sociálním a solidárním cestovním ruchem je poněkud nejednoznačná. Pro dvě třetiny Francouzů jde o setkávání s místními lidmi, kteří upřednostňují podporování místní ekonomiky

Vzpomínky na letní tábory, skautské tábory, mládežnické ubytovny nebo výlety se závodní radou jsou v tomto ohledu dosti vzdálené.

## **Převládající segmentace**

Aspirace a očekávání nejsou zdaleka univerzální a rekreanti se mezi sebou výrazně liší. Více než třetina francouzských turistů dává přednost „farniente“ u moře a očekává, že si to zvládnou dovolenou zorganizovat sami. Často se jedná o rodiny s malými dětmi.

Mladší, mobilnější a aktivní generace (asi 10 % vzorku) chtějí rozmanitost, akci a více cest do zahraničí za nižší ceny.

Výsledky průzkumu přinesly několik překvapení, kromě toho, že Francie získala několik bodů navíc mezi těmi, kteří odešli do zahraničí. Ale tito lidé, pravděpodobně o něco více než ostatní, očekávají změnu prostředí, překvapení, zážitky, jako by jeli do „neznámé země“.

## **Nejoblíbenější destinace**

Nedávný průzkum portálu Kayak.fr odhalil nejatraktivnější francouzské destinace pro minulý rok. Na vrcholu žebříčku je Dubaj, nejoblíbenější destinace Francouzů od začátku pandemie.

### **Top 5 nejoblíbenějších destinací francouzských turistů:**

- Dubaj, Spojené Arabské Emiráty
- Saint-Denis, La Réunion, Francie
- Benátky, Itálie
- Papeete, Francouzská Polynésie
- Istanbul, Turecko

Date: 2022-01-31

Article link: <https://www.tourism-review.cz/francouzsti-turiste-cestovni-zvyky-se-meni-news12373>