

COVID-19 TRENDY V CESTOVÁNÍ BUDOU V ROCE 2022 POKRAČOVAT



Spontánnější rezervace, vnitrostátní cesty, moderní hotely a skloubení cestování s prací. To jsou některé z trendů v cestování zanechaných pandemií Covid-19, které budou pokračovat v roce 2022 na trzích, jako je Německo, Spojené království a USA.

Analýza společnosti Statista Q, rovněž zdůrazňuje, že oživení cestovního ruchu je již na obzoru, přičemž současný globální obrat představuje 80 % úrovně před pandemií.

V tomto ohledu bylo již v roce 2021 zaznamenáno výrazné zlepšení s nárůstem tržeb o 36 % ve srovnání s rokem 2020.

Tyto údaje ukazují, že v loňském roce dosáhlo odvětví celosvětového obratu přibližně 260 miliard eur. V roce 2022 to bude 353 miliard eur, přičemž zaznamenané tempo růstu je 46 %, nejvíce za poslední roky.

Rovněž je třeba říci, že krize měla velký dopad na chování cestovatelů a očekává se, že mnohé z cestovatelských trendů, které uvedla do pohybu, budou pokračovat i v roce 2022, jak vyplývá z provedeného globálního spotřebitelského průzkumu (GCS) minulý měsíc na německém, britském a americkém trhu.

Větší spontaneita při rezervaci

Od vypuknutí pandemie byly v cestovním ruchu klíčové spontánnost a rezervace na poslední chvíli. A zdá se, že tento trend bude pokračovat.

Jak studie zdůrazňuje, v roce 2019 na německém trhu většina turistů (53 %) rezervovalo mezinárodní cestu tři měsíce předem. Tohle procento v roce 2022 klesne na 39 %, zatímco 28 % turistů bude objednávat měsíc až tři předem a 24 % bude plánovat méně než čtyři týdny před cestou.

I v důsledku toho se oproti období před pandemií zvýšilo pojišťování stornování zájezdů o takřka 20 %. Vskutku nevídané v předešlých letech.

Tato změna modelu je ještě patrnější v případě severoamerického trhu. Jestliže se v roce 2019 většina občanů rozhodla pro cestu více než tři měsíce předem (43 %), nyní s převahou vítězí ti, kteří tak učiní méně než čtyři týdny před odjezdem: 49 %.

Totéž platí pro trh Spojeného království: ve srovnání s velkou většinou (51 %), která se v roce 2019 rozhodla pro cestu více než tři měsíce předem, pro letošní rok toto číslo kleslo již na 34 %, zatímco 30 % a 31 % rozhoduje jeden až tři měsíce předem nebo méně než čtyři týdny.

Boom vnitrostátního cestování pokračuje

Dalším trendem v cestování, který pandemie začala, je rozmach vnitrostátního cestovního ruchu. A už teď lze říci, že bude pokračovat v roce 2022.

53 % amerických turistů cestovalo v roce 2019 do domácích destinací, přičemž toto číslo letos vzroste na 78 %, zatímco pouze 12 % bude cestovat v rámci vlastního kontinentu.

Pokud jde o britské turisty, 45 % z nich strávilo v roce 2019 dovolenou ve své zemi. Letos to bude 66 %, přičemž pouze 47 % chce cestovat na vlastním kontinentu oproti 63 % v roce před pandemií.

Totéž platí pro německý trh. Německý spolkový statistický úřad Destatis již poukázal na to, že zatímco v červnu 2019 tvořili němečtí návštěvníci 84 % všech přenocování, v červnu 2020 a 2021 to bylo neskutečných 94 %.

Průzkum zdůrazňuje, že domácí cestovní ruch je populárnější než kdy dříve: 73 % německých cestovatelů plánuje na příštích 12 měsíců cestu po své domovské zemi, což je procento o 40 % více než před třemi lety.

Tato touha cestovat po zemi je patrná zejména mezi mladými lidmi. Letos stráví dovolenou v Německu více než 38 % cestujících do 30 let, což je nárůst o téměř 25 %.

Kromě toho uvedlo 12 % dotázaných Němců udržitelnost jako důvod svých cest po vlastní zemi, zatímco 37 % považuje dovolenou v Německu za stejně vzrušující jako cestu do zahraničí.

Význam technologií

Na druhou stranu více než polovina všech dotázaných cestovatelů uvedla, že se v kontextu svých budoucích cest zajímají o nové technologie. 21 % turistů z Německa, USA a Spojeného království tak chce mít ve svém ubytování zařízení pro chytrou domácnost.

Cestovatelé se také zajímají o technologii rozpoznávání (19 % v případě Německa a USA), prohlídky virtuální reality (důležitý aspekt pro 20 % a 17 % cestovatelů v USA a Spojeném království) a personalizovaná cestovní doporučení založená na umělé inteligenci (relevantní pro 21 % amerických turistů).

Workations na vzestupu

Dalším trendem v cestování, který nabyl na popularitě během pandemie Covid-19, je koncept tzv. workation, tedy cestování s úmyslem vykonávání práce v cílových destinacích.

Loni v létě zpopularizoval tento koncept generální ředitel Google Sundar Pichai a oznámil, že každý zaměstnanec má nárok na až čtyři týdny workations. Od té doby se celosvětový objem vyhledávání na toto téma zdvojnásobil.

„Vznikl nový typ zákazníků se zcela novými potřebami a odlišným chováním než obchodní cestující, což vytváří nový trh,“ shrnul průzkum.

Date: 2022-03-14

Article link:

<https://www.tourism-review.cz/trendy-v-cestovani-covid-19-zanecha-stopu-i-v-roce-2022-news12440>