

# ITALSKÝ CESTOVNÍ RUCH V ROCE 2022 BEZ POLOVINY ZAHRANIČNÍCH TURISTŮ



Italský cestovní ruch se v posledních dvou letech výrazně potýká s pandemií Covid-19. Země se snaží najít cestu ven, ale zjevně bude nějakou dobu trvat, než se vzpamatuje z této bezprecedentní zdravotní krize.

Jisté je, že k úplnému oživení letos nedojde, neboť se země nadále vyrovnává s nedostatkem zahraničních turistů. Zároveň je třeba vzít v úvahu dopady ruské invaze na Ukrajinu.

## Růst ve srovnání s rokem 2021

Podle odhadů Demoskopiky bude letos v Itálii asi 92 milionů příjezdů a 343 milionů přenocování (včetně Italů i zahraničních návštěvníků). Ve srovnání s rokem 2021 to představuje nárůst o 43 %, respektive 35 %.

Zatímco rostoucí trend je zřejmý, čísla jsou stále daleko od těch v roce 2019. Počet přenocování je stále nižší o 21,4 %, zatímco počet příjezdů o 29,6 %.

## Útrata roste méně než příjezdy

Podle odhadů dosáhne turistická útrata v roce 2022 26,4 miliardy eur. To představuje nárůst o 11,8 % oproti loňskému roku.

Z regionálního hlediska vede Veneto s útratou přes 5 miliard eur (+12,6 %), zatímco Tridentsko-Horní Adiže je na druhém místě s 3,57 miliardami (+27,1 %). Top 3 uzavírá Emilia Romagna s výdaji něco málo přes 3 miliardy (+9,1 %).

Pokud jde o toky cestovního ruchu, všechny regiony zaznamenají pozitivní trend. Odhaduje se, že Piemont zaznamená nejvyšší nárůst o 56,7 % na 12,8 milionů přenocování a 4,3 milionů příjezdů (+66,3 %).

Tridentsko-Horní Adiže vzroste o 53,5 % z hlediska přenocování (46,4 milionů) a 31,8 % z hlediska příjezdů (11,3 milionů), zatímco Kampánie bude mít 11,3 milionů přenocování (+38,6 %) a 3,4 milionů příjezdů (+32 %).

## Kam budou cestovat Italové?

Demoskopika také provedla průzkum, který odhalil, že 30 milionů Italů (51 % z celkového počtu) se rozhodlo jet v příštích měsících na dovolenou.

Devět milionů (16 %) si již dovolenou zarezervovalo, zejména ve věkové skupině mezi 18 a 35 lety, zatímco 35 % uvažuje o naplánování cesty na zbytek tohoto roku. 18 % zájemců o cestování se v současnosti prohlašuje za „nerozhodnuté“.

Pokud jde o destinace, 9 z 10 Italů bude cestovat v tuzemsku, zatímco 10 % odcestuje do zahraničí. Z nich 7 % plánuje cestu do evropské destinace, zatímco zbývající 3 % se rozhodnou pro mezinárodní

dovolenou. Bude tak opět na domácích turistech, aby v nepřítomnosti zahraničních turistů „zachránili“ sektor.

## **Dopady války**

Jak je naznačeno výše, válka na Ukrajině také ovlivnila celkové turistické prostředí v Itálii. Z 31 % Italů, kteří se vzdali dovolené, tak 10 % učinilo kvůli obavám z dopadů konfliktu na Ukrajině, zatímco 8 % tak učinilo kvůli přetrvávajícím mutacím Covid-19.

Válka zároveň ovlivnila i rozhodnutí 13 % Italů, kteří jako důvod, proč letos necestovat, uvedli zhoršující se rodinné ekonomické podmínky.

A konečně, podle odhadů bude Itálii v roce 2020 „chybět“ 300 tisíc ukrajinských a ruských turistů. To představuje pokles o 2,4 milionu přenocování a snížení turistických výdajů o téměř 180 milionů eur.

## **Města umění se probouzí**

Nejoblíbenějšími destinacemi zůstávají přímořské destinace, jak uvádí až 57 % Italů. Města umění, která během pandemie ohromně ztratila na popularitě, se však pomalu „probouzejí“ (27,1 %).

Dále téměř 1 ze 4 Italů (23 %) volí dovolenou v přírodě. Konkrétně 10 % chce dovolenou na horách, 9 % chce navštívit venkov a 4 % chtějí v příštích měsících navštívit destinaci u jezera. Na konci žebříčku jsou exotické destinace (3 %) a lázeňské dovolené (2 %).

Date: 2022-04-19

Article link:

<https://www.tourism-review.cz/zahranini-turiste-budou-letos-v-italii-stale-chybet-news12490>