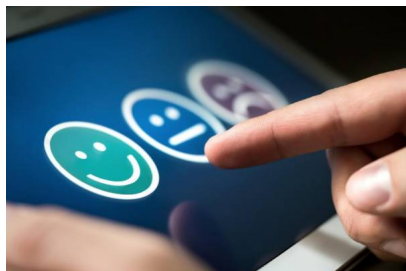


NAPŘÍČ NĚMECKÝM HOTELOVÝM TRHEM ROSTE POPTÁVKA



Po zrušení veškerých omezení spojených s pandemií Covid-19 je poptávka v německém hotelovém trhu opět na vzestupu.

Podle průzkumu Dehoga Bundesverband hlásí 43,2 % provozoven dobrou až velmi dobrou výkonnost během velikonočních svátků. Nicméně je třeba dodat, že rostoucí náklady na energie stále více zatěžují hoteliéry a restaurátory.

Pozitivní posun oproti březnu

V dubnu byly tržby ještě 17 % pod úrovní před krizí v dubnu 2019, ale jde o pozitivní posun oproti ztrátě -27,5 % v předchozím měsíci. Jinými slovy, situace se zlepšuje, což platí zejména pro soukromou poptávku.

Pozitivní trend se odráží i ve velikonočních tržbách, které byly v mnoha odvětvích povzbudivé. Jako dobrý až velmi dobrý jej hodnotí 43,2 % podnikatelů a spokojeno je 33,2 % z nich.

„Důvěra v pohostinství roste. Zrušení koronavirových opatření v Německu vyvolává mezi hostiteli i hosty náladu optimismu. Lidé se těší, až budou moci zase svobodně cestovat,“ řekl prezident Dehoga Guido Zöllick.

Oživení přijde i v byznys sektoru

Na rozdíl od rostoucího trendu turistických cest, poptávka ze strany byznys turistů stále zaostává. Pokud jde o soukromé rezervace, 21,6 % hostitelů uvádí, že ty jsou na tom v současnosti stále špatně až velmi špatně. V podnikatelské sféře je však toto číslo více než dvakrát vyšší, a to 46,4 %, tedy téměř každý druhý.

„Vzhledem k dalšímu poklesu v počtech infekcí předpokládáme, že i korporátní sféra se začne v Německu opět hýbat,“ řekl Zöllick s opatrným optimismem.

Důležitými signály jsou podle něj velké veletrhy, které se znovu konají po celém Německu a také přivádějí mezinárodní hosty zpět do měst.

Rostoucí náklady problémem

Restauratéři se však obávají masivního růstu cen a rostoucí nejistoty. Jako největší výzvu uvádějí raketově rostoucí náklady na energii (89,4 %), následované rostoucími cenami potravin (86,8 %) a personálními náklady (64,9 %).

„Cenová spirála nemá žádný konec. Zajištění spolehlivých a cenově dostupných dodávek energie je naléhavě potřeba pro plánování našeho sektoru,“ dodal Zöllick.

Pandemie zasáhla německé odvětví pohostinství tvrději než téměř jakékoli jiné velké odvětví, řekl.

Opět proto vyzval k ukončení snížené sazby DPH na stravování v restauracích.

„Zachování 7 % DPH na potraviny je zásadní pro konkurenceschopnost a budoucí bezpečnost německého pohostinství,“ uzavřel Zöllick.

Date: 2022-05-09

Article link: <https://www.tourism-review.cz/nemecky-hotelovy-trh-poptavka-na-vzestupu-news12527>