

# LEPŠÍ OCHRANU PRO KARPATY ZAJISTÍ UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH



Sedm zemí střední a východní Evropy nedávno přijalo Protokol udržitelného cestovního ruchu, který má pomoci chránit a lépe spravovat Karpatské pohoří.

Karpatská úmluva vznikla v roce 2003 po dohodě sedmi evropských zemí, které se o toto úchvatné pohoří dělí. Ministři Slovenska, České republiky, Maďarska, Polska, Rumunska, Srbska a Ukrajiny se rozhodli spolupracovat na zajištění udržitelného rozvoje cestovního ruchu v této unikátní oblasti a zároveň se rozhodli i chránit její ekosystém.

**Cestovní ruch je pro region klíčový a lepší koordinace ve správě tohoto přírodního pokladu bude přínosem pro všechny zúčastněné.**

Karpaty nabízejí překrásné scenérie a jsou oblíbené mezi milovníky divoké vody. Místní ekosystém potřebuje ale ochranu. Je domovem hned několika velkých šelem, jako je medvěd hnědý, vlk a rys. Žije zde také hodně zubrů, losů a divokých koček a také některé vzácné druhy hmyzu. Milovníci ptactva sem zase jezdí pozorovat orla skalního, výra velkého a tetřívka obecného.

**V současné době je předsednickou zemí Karpatské úmluvy Slovensko, které se ujalo vedení během nedávného zasedání v Bratislavě. Na setkání byl také přijat Protokol udržitelného cestovního ruchu, který vychází z návrhu UNWTO a Programu OSN na ochranu životního prostředí (UNEP).**

Účelem této mezinárodní úmluvy je nejen zlepšit mezinárodní spolupráci, ale také vytvořit společnou strategii, která by měla dlouhodobě pozitivní dopad na ekosystém Karpat. Hlavním cílem je podpořit cestovní ruch a zachovat biologickou rozmanitost v oblasti.

Slovensko bude předsednickou zemí Úmluvy až do roku 2014. Do té doby zůstane politika organizace stejná. Některé členské země patří i do EU, mají tudíž možnost čerpat finanční prostředky pro jednotlivé projekty zaměřené na udržitelnost, které ve výsledku prospějí celé oblasti Karpat.

Date: 2011-06-20

Article link:

<https://www.tourism-review.cz/clenove-karpatske-umluvy-schvalili-protokol-udrzitelneho-cestovniho-ruchu-news2821>