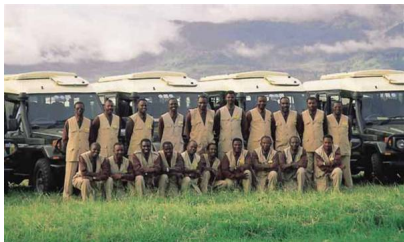


# JIŽNÍ AFRIKA PRACUJE NA NOVÉ TURISTICKÉ STRATEGII



Turismus v Jihoafrické republice v poslední době hodně utrpěl. Země se proto snaží zavést nové strategie, které by pomohly oslovit návštěvníky z jiných afrických zemí.

Minulý rok přijely do Jihoafrické republiky miliony návštěvníků na Mistrovství světa ve fotbale. Každá africká země by uvítala pozitivní vliv takové mezinárodní události a JAR výtěžila z mistrovství, co se dalo.

Letošní statistiky však nepřinášejí žádné pozitivní zprávy. Regionální ředitel JAR pro Afriku a domácí trhy, Phumí Dhlomo, se svým týmem neúnavně pracuje na vývoji **nové strategie zaměřené na turisty z jiných afrických zemí**. JAR se chce zaměřit především na Keňu, Nigérii, Demokratickou republiku Kongo a Angolu.

Dhlomo a jeho tým monitorují regionální trhy, aby zjistili, které turisty nejlépe oslovit a jaké marketingové strategie použít. Velmi zajímavá je nově vznikající střední třída. Většinu z nich je přes třicet let a chtějí si na cestách užít dobrodružství a volnost, ale také kvalitní noční život a poznávat nové lidi.

**Aby určil potřeby turistů ze všech cílových oblastí, pracuje Dhlomo se svým týmem s několika skupinami respondentů.** JAR chce vytvořit rozmanitou nabídku zájezdů na míru pro každou cílovou skupinu. Cílem je přimět turisty k častějším a delším návštěvám.

Mnoho afrických zemí se snaží využít svůj obrovský turistický potenciál. Analyzují proto vlastní cílové skupiny a regiony, aby mohli zefektivnit marketing a propagační kampaně.

Date: 2011-08-01

Article link:

<https://www.tourism-review.cz/jar-nova-strategie-se-zameruje-na-turisty-z-afriky-news2887>