

# DOMÁCÍ TURISTIKA V MALAJSIÍ LÁME REKORDY



Životní styl v Malajsii se změnil a lidé začínají měnit jak svůj pohled na cestovní ruch tak i svůj obvyklý způsob cestování.

Rok 1999 byl v malajské historii přelomovým, přinesl totiž 5denní pracovní týden. Díky této příznivé změně okolností teď Malajci mohou cestovat, a to jak ve své vlastní zemi, tak i mimo ni. Poslední údaje ukazují, že právě to je poslední trend. Tak například **průměrný počet jednodenních výletů v Malajsii je 79,5 milionu, což je údaj, který zdaleka překonává dosavadní rekordy.**

Letošním cílem je přivést do Malajsie 24 milionů turistů, což je oproti roku 2010 mírný pokles. Ve světle nepříznivých ekonomických událostí, záplav a dalších přírodních katastrof se ale jedná o reálný cíl. Malajský cestovní ruch a plánovaná mezinárodní spolupráce v důsledku těchto komplikací hodně utrpěl. Například diskuse o letech do Ruska a zpátky musela být z důvodu nepředvídaných okolností odložena.

**Logický cíl malajského úřadu pro cestovní ruch je blízká Čína.** Pokud začnou Číňané navštěvovat Malajsii jako ostatní země, mohlo by se snadno podařit dosavadní cíl 24 milionů překonat.

Aby Malajsie přilákala více turistů a představila jim místní kulturu, vznikl v roce 2009 festival tance Cuti Cuti 1 Malajsie. Karneval je zdrojem nezapomenutelných zážitků, které se návštěvníkům vryjí do paměti, a proto se do země zase brzy vrátí.

Date: 2011-12-19

Article link: <https://www.tourism-review.cz/malajsie-se-zameruje-na-domaci-turistiku-news3054>