

V ROCE 2011 PŘENOCOVALO VE ŠPANĚLSKU VÍCE TURISTŮ



Stále více turistů mířících do Španělska tu také přenocuje. Minulý rok zaznamenal 6,4% nárůst takovýchto návštěv, což znamená, že druhá nejnavštěvovanější země Evropy je na nejlepší cestě zotavit se z recese.

Francie je možná turistická destinace číslo jedna a vede co do počtu návštěvníků, ale Španělsko má i tak z turismu větší zisk a lidé jsou tu ochotnější utrácet.

Francie láká návštěvníky spíše na kempy, takže se to tu hemží karavany a většina turistů zůstane jen přes den. **Španělsko je tradičně destinace na delší dovolenou, takže hotely nezházejí.** A právě tato oblast zaznamenala, po recesi předchozích let, v roce 2011 obrovský nárůst.

Díky důmyslným makretingovým kampaním a celkovému zlepšení finanční situace zůstalo v roce 2011 ve Španělsku přes noc 286,6 milionu turistů. Celkem je to 6,4% zlepšení.

Příznivý vývoj dosáhl vrcholu v prvním čtvrtletí 2011, ale přerušily ho nepokoje v arabských zemích, které odradily další potenciální návštěvníky. **Počet rezervací soustavně stoupá a rok 2011 zaznamenal v tomto ohledu oproti roku 2010 významný nárůst.**

Iberský soused Španělska, Portugalsko, je na tom podobně a s výjimkou Porta jsou portugalské hotely plnější než v době recese. V obou případech přišel úspěch navzdory tomu, že ceny i úroveň služeb zůstaly stejné jako před rokem 2009.

Co se změnilo, je marketing a reklama. A právě díky nim se teď turisté do španělských a portugalských hotelů vracejí.

Date: 2012-02-06

Article link: <https://www.tourism-review.cz/spanelske-hotely-zaznamenaly-6-4-priliv-hostu-news3100>